

Les métiers de la famille Commerce - Marketing



Dans un contexte où les marchés sont de plus en plus concurrentiels et mondialisés, le secteur commercial et marketing est devenu une fonction essentielle du développement des entreprises.

Le marketing est en pleine évolution, les nouvelles technologies ayant désormais une influence directe sur les métiers du secteur, notamment ceux liés au mobile: **chef de projet mobile, de projet CRM; responsable de la stratégie mobile** (source : IAB France).

Quant aux métiers liés aux médias sociaux- **Community Manager ou Traffic Manager**, ils sont particulièrement pourvoyeurs d'emplois.

Par ailleurs, les métiers plus traditionnels du secteur recrutent toujours **des commerciaux ou des chefs de produits**.

Le Cnam propose des formations pour se former à l'ensemble de ces métiers dans une perspective d'adaptation permanente aux besoins des marchés et des entreprises.

Les métiers classés par niveau de sortie de formation



Emplois/stages

[Consulter les offres](#)
[Poster une offre](#)
[Recruter un apprenti](#)

Recrutement d'enseignants

[Postuler dans l'ensemble du réseau Cnam](#)

Contact pour les auditeurs

Se reporter à la fiche UE ou du diplôme

Contact pour les personnels du Cnam

Marie-José Cabana

@ : marie-jose.cabana@lecnam.net

Tel : 01 40 27 21 10

Case courrier EPN01

Accès 16-1-24 ([Plan d'accès](#))

Cnam Paris

292, rue Saint-Martin 75003 Paris

INSCRIVEZ-VOUS POUR LA RENTRÉE 2019

Licence professionnelle Études de marché ou Web Analytics

30 septembre 2019

DEVENEZ MANAGER AVEC NOTRE FORMATION DE HAUT NIVEAU

Votre master Marketing dans un monde digital au Cnam

Pour en savoir plus

strategies.cnam.fr

icsv.cnam.fr

+ [offre\(s\) d'emploi et de stage](#)

<http://btp.cnam.fr/presentation/catalogue-des-formations-btp/commerce-marketing-812866.kjsp?RH=1491308456042>